



Qualitative Marketingberatung

Dr. Gernot Schiefer, Dipl.-Psych. &
Axel Schübeler, Dipl.-Kfm. GbR
Telefon: 0700 - prospector
E-Mail: info@prospector.de
Internet: www.prospector.de

ProSpector Büro Saarbrücken
Krämersweg 66
D - 66123 Saarbrücken
Telefon: 06 81 / 3 38 - 86
Telefax: 06 81 / 3 38 - 90

ProSpector Büro Frankfurt
An den Bergen 8
D - 60437 Frankfurt a.M.
Telefon: 06101 / 98 61 40
Telefax: 06101 / 98 61 45

Axel Schübeler

geboren 1966 in Flensburg
verheiratet, zwei Kinder

Ausbildung und Weiterbildung

Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Duisburg;
Betriebswirtschaftslehre und Soziologie an der Universität des Saarlandes

Abschluss als Diplom-Kaufmann

Schwerpunkt Internationales Management am Lehrstuhl für Außenhandel sowie
Marketing am Institut für Konsum- und Verhaltensforschung

Weiterqualifizierungen in den Bereichen Marktpsychologie, Beratung, Coaching,
Gruppendiskussion und Kreativitätstechniken

Berufliche Erfahrungen

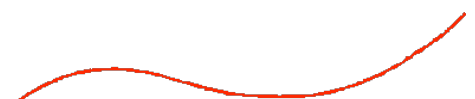
Geschäftsführender Gesellschafter der **ProSpector®** Qualitative Marketingberatung
Saarbrücken, seit 1995, Leiter des Frankfurter Büros seit 2000

Projektarbeit im IFM angewandte Morphologie, Freiburg (1994 - 1995)

Freiberufliche Tätigkeit für die SIPA Unternehmerberatung, Saarbrücken (1991 - 1993)

Projektarbeit für verschiedene Werbeagenturen und Industrie-Unternehmen (1992)

Laufbahn des Reserve Offiziers (1986 – 1988), derzeitiger Dienstgrad Oberleutnant



Beratungs- und Schulungserfahrungen

Qualitative Marktforschung und Marketingberatung

- Konzeption von qualitativen Kundenbefragungen
- Image- und Motivanalysen, Kommunikations- und Innovationsforschung
- SWOT-Analysen sowie Stärken- / Schwächenprofile aus Kundensicht
- psychologische und verhaltenswissenschaftliche Analyse von Produkt- und Kommunikationskonzepten
- Kommunikationsberatung für Auftraggeber und Agentur
- Analyse, Interpretation und Vergleich von vorliegenden Markt- und Trendforschungserkenntnissen
- Schulung von inhouse Marktforschungsabteilungen
- Konzeption und Durchführung von Workshops und Seminaren

Marketingentwicklung und Markentechnik

- Innovations- und Markenkonzeption
- Entwicklung von Markteintrittsstrategien
- Positionierungsbestimmung und Optimierung des Marketingmixes
- Entwicklung von Kundenbindungsprogrammen
- Realisierungsbegleitung von Marketingmaßnahmen

Ausgewählte Kunden

American Standard
Darboven
Eckes AG
Ferrero
Interbrew S.A.
Ideal Standard
Karlsberg Brauerei
Miele & Cie.
Praktiker AG
Reemtsma
Rotkäppchen Kellerei
Symrise AG
die brut royal
Werbeagentur
M28 Werbeagentur
NYC GGK
Werbeagentur
OgilvyOne
healthcare relations

Alle Themen sind in Deutsch und in Englisch durchführbar.